

Comunicare ORGANIZATIONALA. Comunicare ENERGETICA SI NONVERBALA

SCOP SI OBIECTIVE:

Scopul programului

acest program de training cu durata de trei zile permite cursantilor sa isi evalueze si sa isi imbunatateasca comportamentul in comunicarea din cadrul organizatiei si nu numai punandu-le la dispozitie cunostinte si instrumente de eficientizare a acestui proces.

Obiective

- Constientizarea importantei relatiilor interpersonale la locul de munca
- Dezvoltarea abilitatilor de comunicare interpersonala
- Inlaturarea barierelor formale si dezvoltarea constiintei de echipa
- Construirea si mentinerea unui sistem de comunicare eficient in cadrul organizatiei si imbunatatirea comunicarii organizationale atat la nivel formal cat si informal
- Intelegerea procesului de comunicare ca pe un instrument de integrare a tuturor proceselor din cadrul organizatiei
- Cunoasterea canalelor de comunicare cat si a barierelor care apar in calea comunicarii
- Constientizarea modului in care imaginea de sine si atitudinea pot influenta procesul de comunicare.
- Dezvoltarea abilitatilor de comunicare cu oameni dificili
- Dezvoltarea abilitatilor de prezentare.

GRUP TINTA:

- Management, Manageri Resurse Umane, Manageri Operationali
- Personal responsabil cu dezvoltarea resurselor umane
- Persoanele care doresc si au nevoie de îmbunătățirea abilităților de comunicare verbala, paraverbala si nonverbala

COMPETENTE ACOPERITE:

Dupa parcurgerea programului de training participantii:

- Vor dobandi o imagine structurata asupra procesului de comunicare intr-o organizatie
- Isi vor exersa si dezvolta constient abilitatile de comunicare si capacitatea de a negocia relatii interpersonale
- Vor fi capabili sa-si evalueze si sa isi dezvolte abilitatea de relationare umana si sa stabileasca relatii armonioase si productive cu membrii echipei de lucru
- Isi vor dezvolta abilitatea de ascultare activa si de acordare a feedback-ului
- Vor fi capabili sa-si fixeze obiective in comunicare si sa le urmareasca prin folosirea tehnicilor si a instrumentelor celor mai adecvate scopului comunicarii.

STRUCTURA SI DURATA PROGRAM

- Durata programului este de 3 zile consecutive de training per grupa de cursanti.
- Agenda zilnica a programului:

ZIUA 1	ZIUA 2	ZIUA 3
Sesiunea 1: 16.00 - 17.30 <i>Pauza de cafea: 15'</i> Sesiunea 2: 17.45 - 19.15 <i>Pauza de pranz: 1+1/2 h</i>	Sesiunea 1: 9.00 - 11.00 <i>Pauza de cafea: 15'</i> Sesiunea 2: 11.15 - 13.00 <i>Pauza de pranz: 1+1/2 h</i> Sesiunea 3: 15.00 - 17.00 <i>Pauza de cafea: 15'</i> Sesiunea 4: 17.15 - 19.00	Sesiunea 1: 9.00 - 10.30 <i>Pauza de cafea: 15'</i> Sesiunea 2: 10.45 - 12.15 <i>Pauza de pranz: 1+1/2 h</i>

METODE DE FORMARE FOLOSITE

INVATARE EXPERENTIALA - Programul de training este unul orientat catre generarea de rezultate concrete in practica de zi cu zi a participantilor.

Asimilarea cunostintelor si dezvoltarea aptitudinilor vor fi asigurate prin:

- **training interactiv** față-în-față utilizând: exerciții, studii de caz, analiza propriei companii; JOCURI DE ROL filmate dupa caz.
- **Urmărirea suporturilor vizuale** ce descriu diversele faze ale procesului de vanzare.
- **Structura modulara** a cursului ce permite o monitorizare precisa a recapitularilor si fixarilor conceptuale

TEMATICA

A. *Comunicare organizationala*

- ✓ Comunicarea-definitie si concept. Tipuri de comunicare. Reprezentările mentale si sociale. Modelul atomic al reprezentării. Piata comunicării. Actorii unei comunicări. Modelul amfiteatrului. Modele ale comunicării. Soluții de favorizare a comunicării. Soluții de favorizare a manipularii.
- ✓ Dualismul in comunicare. Triunghiul Cunoasterii: General, Concret si Particular in comunicare. Mesajul si intelesul din spatele mesajului.
- ✓ Perceptiile si limitele acestora in comunicare. Simturile si mintea. Comunicarea interpersonală si intrapersonală. Comunicarea senzorială. Comunicarea cu Sinele. Comunicarea in grup si intergrupuri. Efectul Steizer. Comunicarea oblică, orizontală si verticală. Analiza ADLU a tipurilor de comunicare.
- ✓ Erori de comunicare si bariere in comunicare. Limba, limbajul, NADA, reprezentarea, perceptia. Elemente de comunicare interculturală si cultura organizatiei.

B. *Comunicare energetica si nonverbala.*

- ✓ Analizatorii receptori si dualismul functional al mintii. Separarea si integrarea mintii. Normalul si anormalul mental. Limitele functionale ale creierului si harta mentală in comunicare.
- ✓ Paraverbalul si nonverbalul in comunicare. Gesturi standard-ochii, mainile, picioarele, trupul si posturi, expresii faciale. Energetica cuvintelor si propozitiilor. Influentarea energetica a intelesurilor.
- ✓ Limitele non verbalului si codurile de comunicare non verbala in comunicare. Erorile de comunicare nonverbala si apartenenta culturală.
- ✓ Aplicatii: exercitii, jocuri interactive, proiectii de filme

DATE ORGANIZATORICE

Data Trainingului: 13-15 iunie 2008

Locatia: Hotel PIEMONTE****, Predeal www.hotelpiemonte.ro

Costuri: 1.350 RON + TVA / participant si include:

- cazare (3 zile)
- mesele (vineri: cina, sambata mic dejun+dejun+cina, duminica: mic dejun +dejun)
- coffe break-urile (4)
- suportul de curs;
- diplomele de participare;

DISCOUNTURI: 2% - pentru efectuarea înscrierii și a viramentului până pe data 30 mai 2008
 3% - pentru înscrierea a 2 participanți
 5% - pentru înscrierea a mai mult de 3 participanți

Pentru înscriere va rugăm să completați formularul de participare care se găsește pe pagina de oferta la adresa:

<http://www.tradeconsult.ro>

Acesta se va trimite la numărul de fax:
0368456499

**Mai multe informații se pot obține și la numerele de telefon
0744487495 – Camelia Balan
0730610660 - Catalin Lazar**

**TERMEN DE ÎNSCRIERE
05 iunie 2008**

PREZENTAREA TRAINERULUI - Conf Univ Dr. Mircea NITA



ACTIVITATE:

<i>Data</i>	martie 1999 - prezent
<i>Locul</i>	București
<i>Firma</i>	ASE - Facultatea de Management
<i>Poziția</i>	Cadru didactic asociat
<i>Descrierea activităților</i>	-Proiectarea și susținerea cursurilor, seminariilor și laboratoarelor de Tehnici de negociere, Strategii de comunicare și promovare, Negociere și promovare în aprovizionare și desfacere.

<i>Data</i>	octombrie 1997 - 2003
<i>Locul</i>	București
<i>Firma</i>	SNSPA - Facultatea de Comunicare și Relații Publice
<i>Poziția</i>	Cadru didactic asociat și titular
<i>Descrierea activităților</i>	Proiectarea și susținerea cursurilor de Științe economice. Marketing și Management, Tehnici de negociere, Marketing și management în audio-vizual, Introducere în marketing și management, Tehnici de comunicare în afaceri, Comunicare managerială. Strategii și tehnici, Startegii și tehnici de comunicare managerială, Suportul tehnologic și managerial al comunicării

<i>Data</i>	octombrie 1992 - prezent
<i>Locul</i>	București
<i>Firma</i>	SNSPA - Departamentul Management
<i>Poziția</i>	Cadru didactic asociat și titular (în prezent)
<i>Descrierea activităților</i>	Proiectarea și susținerea cursurilor, seminariilor și atelierelor de Comunicare și tehnici de negociere, Imagine și relații publice, Tehnica imaginii și relații publice, Managementul IMM, Bazele marketingului, Marketing management, Management strategic, Managementul puterii și conflictelor, Managementul conflictelor etc.

<i>Data</i>	septembrie 1991 – iulie 2000
<i>Locul</i>	București
<i>Firma</i>	UPB - Facultățile de Inginerie Mecanică, Chimie, Aeronave, Automatică, Ingineria și Managementul Sistemelor de Producție, Centrul pentru Pregătirea Resurselor Umane
<i>Poziția</i>	șef lucrări universitar
<i>Descrierea activităților</i>	Proiectarea și susținerea cursurilor, seminariilor, proiectelor, laboratoarelor de Marketing Management, Managementul resurselor umane, Tehnici de negociere, Marketing și strategii industriale, Comunicare nonverbală, Administrație și practică profesională, Legislație și deontologie, Mecanisme de mecanică fină, Acționări de mecanică fină, Activitate de cercetare și proiectare în domeniul ingineriei de mecanică fină, activități de practică și schimb de experiență cu studenții și cadrele didactice din țară și străinătate

<i>Data:</i>	februarie - matie 1992
<i>Instituția:</i>	Universitatea POLITEHNICA București, Catedra de Management Industrial și concernul HÖECHST, METHAPLAN Group Gmbh - Germania
<i>Conținut:</i>	Seminarii interactive și cursuri postuniversitare în limba engleză, în domeniile: comunicarea în interiorul și în afara grupului, planificarea și învățarea în grup, relații interumane, relații publice, metode moderne de conducere - metoda

	METHAPLAN - rolul și influența moderatorului de întreprindere etc. Profesor: director executiv W. MAYERSON,
<i>Data:</i>	mai - iunie 1991
<i>Instituția:</i>	Universitatea POLITEHNICA București, Catedra de Management Industrial și concernul HÖECHST, METHAPLAN Group GmbH - Germania
<i>Conținut:</i>	Politici antreprenoriale - marketing în economia de piață, cursuri postuniversitare și seminarii interactive în limba engleză; Profesor: dr. William GROSS, Universitatea New-Mexico, Albuquerque, SUA.
<i>Data:</i>	octombrie - decembrie 1992
<i>Instituția:</i>	Universitatea Liberă Bruxell, Facultatea de Afaceri SOLVAY și Federația Producătorilor de Echipamente Industriale și Produse Alimentare din Belgia
<i>Conținut și finalizare:</i>	Cursuri și seminarii în management industrial organizate de Facultatea de Afaceri SOLVAY și perfecționare practică în cadrul VITABEL - Federația Exportatorilor de Echipamente și Produse Alimentare din Belgia; Profesor: Y.NEUCKENS - VITABEL Certificat de absolvire
<i>Data:</i>	decembrie 1992
<i>Instituția:</i>	WAYNE State University, Facultatea de Afaceri din Detroit, SUA
<i>Conținut:</i>	Schimb de experiență în management și colaborări internaționale în cadrul programului PHARE; Îndrumător: prof.dr. Attila YAPRAK, decanul Academiei Internaționale de Afaceri - CIBER Academy.
<i>Data:</i>	iunie - decembrie 1992
<i>Instituția:</i>	Universitatea Liberă Bruxell, Departamentul de Microelectronică
<i>Conținut:</i>	schimb de experiență în mecanică fină și roboți industriali Îndrumător: prof. dr. ing. J.L. VAN ECK.
<i>Data:</i>	iunie - decembrie 1992
<i>Instituția:</i>	Universitatea Liberă Bruxell, CEFORAE - Centre de Formation Avancee pour Entreprise
<i>Conținut și finalizare:</i>	Schimb de experiență în management, comunicare, relații publice, negociere și formare continuă postuniversitară Îndrumător: psiholog Christine NIEMEGEERS _ PEER Certificat de absolvire

DISTINCTII STIINTIFICE, ONORIFICE si PARTICIPARI

- **Premiul Academiei Române - Aurel Vlaicu**, secțiunea Științe tehnice, 1993;
- **Premiul Ethos românesc** pentru „contribuții deosebite la dezvoltarea culturii românești”, pentru cartea „**Marketing și management electoral**”, Salonul Internațional de Carte, Iași, 2000;
- **Diplomă de merit** din partea **Jandarmeriei Române**, Ministerul Administrației și Internelor pentru activitate profesionistă în comunicare și relații publice, anii 2000 și 2003;
- **Diplomă de excelență** pentru participarea la studiile post-universitare **Jurnalism de investigație**, organizate de Ministerul Administrației și Internelor, anii 2003 și 2004;
- **Locul I la Salonul Mondial de Invenții de la Tripoli-Libia** (coautor), 1992;
- Membru în **Who's Who** -Anuarul Specialiștilor în Management și Consultanță din România, Editat de Fundația FIMANN în cadrul Programului PHARE, 1997.
- membru **SZR** - Societatea Ziariștilor din România, din anul 1994;
- membru **AMIER** – Asociația Specialiștilor în Management și Inginerie Economică din România, din anul 2004;
- membru **AMCOR** - Asociația Specialiștilor în Management și Consultanță din România, din anul 1994;

SC C&C TRAINING & CONSULTING S.R.L.

-
-
- membru **AMFOR** - Asociația Specialiștilor în Mecanică Fină și Optică din România.

CERCETARE:

- **47 de articole publicate** în reviste de specialitate și în cadrul unor conferințe, simpozioane naționale și internaționale, în domeniul managementului și tehnic;
- **4 cărți tipărite în edituri recunoscute cu ISBN;**
- **6 cursuri editate în format electronic cu ISBN;**
- **10 brevete de invenție**, acordate de O.S.I.M. - București;
- **4 cereri de brevet** de invenție, în curs de avizare;
- **7 inovații;**
- **16 standuri de laborator** proiectate și executate, în cadrul Catedrei de Mecanică Fină din Universitatea POLITEHNICA București;
- **10 cărți / cursuri tipărite sau în format electronic (cu ISBN):**
 - **Marketing și management electoral**, Editura Universitas, Iași, 2000, ISBN 973-99810-4-6, pentru cadre didactice universitare, cercetători științifici, specialiști în comunicare și relații publice (unic autor);
 - **Introducere în management și marketing**, Editura SNSPA-FCRP, București, 2003, ISBN 973-8376-19-X, pentru studii postuniversitare Masterat în management cultural (unic autor);
 - **Comunicare managerială. Strategii și tehnici**, Editura SNSPA-FCRP, București, 2003, ISBN 973-8376-39-4 pentru studii postuniversitare – Masterat în comunicare managerială și resurse umane (unic autor);
 - **Științe economice. Marketing și management**, Editura SNSPA-FCRP, București, 2001, 2002, ISBN 973-8309-15-8 (2001), pentru studii universitare (unic autor);
 - **Științe economice. Marketing și management**, Editura SNSPA-FCRP, București, 2001, 2002, ISBN 973-8376-26-2 (2003), curs îmbunătățit (circa 30%), pentru studii universitare (prim autor din doi autori);
 - **Tehnici de comunicare în afaceri**, Editura SNSPA-FCRP, București, 2002, ISBN 973-8376-12-2, pentru studii universitare (unic autor);
 - **Tehnici de negociere**, Editura SNSPA-FCRP, București, ISBN 973-99986-8-2, reeditat în anii 2002 și 2003 cu ISBN 973-8309-13-0 (2002) și ISBN 973-8376-29-7 (2003), pentru studii postuniversitare (unic autor);
 - **Strategii și tehnici de comunicare managerială**, Editura SNSPA-FCRP, București, 2003, ISBN 973-8376-28-9, pentru studii universitare (unic autor);
 - **Mecanisme și Servomecanisme de Mecanică Fină**, Editura Universității POLITEHNICA București - PRINTECH, București, 1999, ISBN 973-9475-76-0, pentru studenți universitari, postuniversitari, cercetători științifici, ingineri în profil mecanic, electronic, automatic și cadre didactice universitar (unic autor);
 - **Acționări de Mecanică Fină**, Editura Universității POLITEHNICA București, 1992 - îndrumar de laborator pentru studenții din anul IV, ing.zi ai Facultății de Inginerie Mecanică, specializarea Mecanică Fină, respectiv Electrotehnică și Automatică (coautor);
 - **Sisteme de reglare a poziției**, Editura Universității POLITEHNICA București, PRINTECH, București, 1999, ISBN 973-9475-76-0, pentru studenți universitari și postuniversitari, cercetători științifici, ingineri în profil mecanic, electronic, automatic și cadre didactice universitare (prim autor din doi autori).